

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник ММРК имени И.И. Месяцева
ФГАОУ ВО «МГТУ»



И.В. Артеменко

«26» мая 2023 года

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

учебной дисциплины ОП. 12 Основы предпринимательства
программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
специальности 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство
по программе базовой подготовки
форма обучения: очная
Назначение: промежуточная аттестация

Мурманск
2023

Рассмотрено и одобрено на заседании

Разработано

Методической комиссией преподавателей дисциплин профессионального цикла специальностей отделения Промышленного рыболовства

на основе ФГОС СПО по специальности 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014г. № 458

Председатель МК _____ Беляева Е.В.

Автор (составитель) Дуплицкая С.В., преподаватель высшей квалификационной категории «ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

Эксперт (рецензент) Урденко Л.В., преподаватель высшей квалификационной категории «ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

1. Общие положения

1.1. Фонд оценочных средств (ФОС) дисциплины ОП 12 Основы предпринимательства является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения ППССЗ обучающимися СПО.

1.2. В соответствии с требованиями ФГОС СПО (ФОС) предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ППССЗ в форме текущего контроля результатов успеваемости и/или промежуточной аттестации.

1.3. ФОС разработан в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования (ФГОС);
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 464 от 14.06.2013 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Уставом ФГБОУ ВО «Мурманский государственный технический университет»;
- Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО «МГТУ» по образовательным программам СПО;
- Положение о фонде оценочных средств по образовательным программам среднего профессионального образования ФГБОУ ВО «МГТУ» от 22.12.2017 г.;
- рабочим учебным планом по специальности 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство;
- рабочей программой учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательства;
- методическими рекомендациями по выполнению практических (и/или) лабораторных работ по учебной дисциплине ОП.12 Основы предпринимательства;
- методическими рекомендациями по организации и контролю самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине ОП.12 Основы предпринимательства.

2. Паспорт фонда оценочных средств УД Основы предпринимательства

2.1 ФОС позволяет оценивать **ОК** и **ПК**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Обеспечивать безопасные условия труда в профессиональной деятельности.

ПК 4.1. Планировать работу участка.

ПК 4.2. Организовывать выполнение работ и оказание услуг в области рыбоводства.

ПК 4.3. Контролировать ход выполнения работ исполнителями.

ПК 4.4. Оценивать результаты деятельности исполнителей.

ДПК 6.1. Изучать рынок и конъюнктуру продукции (услуг) в области профессиональной деятельности.

ДПК 6.2. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности.

2.2 ФОС позволяет оценивать освоение умений:

У-1: владеть навыками по составлению бизнес-плана на основе развития деловой идеи;

У-2: теоретически образовать фирму;

У-3: формировать пути повышения конкурентоспособности продукции (услуг);

У-4: проводить анализ работы предприятия.

2.3 ФОС позволяет оценивать усвоение знаний:

З-1: основные этапы деятельности предпринимателя и представлять основное содержание деятельности на каждом из них;

З-2: порядок создания и регистрации предприятия;

З-3: формы предпринимательской деятельности;

З-4: порядок и способы организации выполнения работ и оказания услуг;

З-5: основы налогообложения и управления финансами.

2.4 Кодификатор оценочных средств

Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в КОС
1	2	3	4
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Практические работы	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения практической работы. Методические рекомендации по выполнению работ.

3	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов. Методические рекомендации по написанию рефератов.
---	---------	--	--

3. Комплекты контрольно - оценочных средства по видам аттестации

3.1 Наполнение КОС/КИМ для текущего контроля

Оценочные средства	Комплекты контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта практической деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
Тестирование	- фонд тестовых заданий; - инструкция для обучающихся по выполнению; - критерии и шкала оценивания
Практические работы	- комплект заданий по вариантам; - (Инструкция (Методические указания по выполнению работ; --критерии и шкала оценивания.
Реферат	- темы рефератов; -методические рекомендации по написанию рефератов; - критерии и шкала оценивания

3.2 Наполнение КОС/КИМ для промежуточной аттестации

Форма проведения	Комплекты контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта практической деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
Зачет	- вопросы и задания для подготовки к зачету; - билеты; - критерии и шкала оценивания ответа обучающегося.

**Комплект контрольно-оценочных средств
для текущего контроля**

по учебной дисциплине ОП 12 Основы предпринимательства
(наименования дисциплины)

Фонд тестовых заданий

по учебной дисциплине: ОП 12 Основы предпринимательства
(наименования дисциплины)

Составитель _____ /Дуплицкая С.В./
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Тема: Сущность и характерные черты предпринимательской деятельности

Задание: ответить на вопросы теста

Время выполнения: 20 мин

Инструкция: выберите правильный вариант ответа.

Вариант 1

1.Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

- а) контрольная функция;
- б) ресурсная функция;
- в) общеэкономическая функция;
- г) социальная.

2.Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- а) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;
- б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;
- в) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства;
- г) совершенствование налоговой системы.

3.Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
- б) творческий потенциал общества;
- в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли;
- г) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия.

4.Предпринимательство - это:

- а) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов;
- б) процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах;
- в) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения;
- г) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

5.Что понимают под внешней средой предпринимательства:

- а) совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на восстановление и развитие предпринимательства;
- б) совокупность внешних и внутренних факторов и условий, прямо влияющих на становление и развитие предпринимательства;
- в) совокупность и разницу между внешними и внутренними факторами и условиями, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства;
- г) совокупность внешних и внутренних факторов и условий, косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства.

6.К внутренней среде предпринимательства не относится:

- а) разработка обоснованного бизнес-плана;
- б) организационно-технологическая структура фирмы;

- в) выбор предмета деятельности;
- г) развитая система товарно-денежных отношений, предполагающая стабильность денежного обращения, устойчивость финансовых институтов.

7. К основным принципам, регулирующим предпринимательскую деятельность, не относится:

- а) государственное регулирование предпринимательской деятельности;
- б) юридическое равенство различных форм собственности, используемых в предпринимательской деятельности;
- в) ограничение конкуренции и расширение монополистической деятельности;
- г) свобода предпринимательской деятельности.

8. Лицо, занимающееся незаконной предпринимательской деятельностью несет ответственность:

- а) моральную;
- б) экономическую;
- в) административную;
- г) рыночную.

Ключ к тесту:

Правильный вариант ответа

- 1. а)
- 2. б)
- 3. б)
- 4. г)
- 5. а)
- 6. г)
- 7. в)
- 8. в)

Вариант 2

1. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства:

- а) увеличение занятости населения;
- б) сокращение безработицы;
- в) повышение интеллектуального уровня населения;
- г) повышение жизненного уровня населения.

2. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

- а) предприниматель;
- б) менеджер;
- в) бригадир;
- г) работодатель.

3. Отметьте ответ, где выделено правильное количество функций предпринимательства:

- а) общеэкономическую, творческо-поисковую (инновационную), ресурсную, социальную, организаторскую;
- б) общеэкономическую, ресурсную;
- в) социальную, организаторскую;
- г) ресурсную, социальную, организаторскую.

4. К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:

- а) характер предпринимателя;
- б) цели фирмы;

- в) особенности конкуренции на рынке;
- г) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.

5.Целью предпринимательства является:

- а) использования нескольких каналов сбыта, создания резервных (страховых) фондов;
- б) создание благоприятного морального климата;
- в) благотворительность;
- г) получение прибыли.

6.Согласно какому автору предприниматель – энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска:

- а) Д.Макклелланд;
- б) М.Алле;
- в) К.Бодо;
- г) И.Шумпетер.

7.Преимуществами предпринимательства являются:

- а) неадекватное управление;
- б) способность работать на специализированных рынках;
- в) слабое финансовое обеспечение;
- г) ограниченная сфера деятельности.

8.В ресурсную функцию предпринимательской деятельности включено:

- а) поддержание экономической ситуации в стране;
- б) использование как ограниченных, так и воспроизводимых ресурсов;
- в) генерирование новых идей;
- г) принятие решений об организации личного дела.

Ключ к тесту:

Правильный вариант ответа

- 1.в)
- 2.б)
- 3.а)
- 4.в)
- 5.г)
- 6.г)
- 7.б)
- 8.б)

Критерии оценивания тестов - соответствие ответов обучающихся ключу теста.

Оценка «отлично» - обучающийся правильно ответил на все вопросы теста.

Оценка «хорошо» - обучающийся правильно ответил на 6 вопросов теста.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся правильно ответил на 4 вопроса теста.

Оценка «неудовлетворительно» - обучающийся правильно ответил менее чем на 4 вопроса теста.

Тема: Виды и формы организации предпринимательской деятельности

Задание: ответить на вопросы теста

Время выполнения: 20 мин

Инструкция: выберите правильный (ые) вариант(ы) ответа.

Вариант 1

1. Предприятия по формам собственности подразделяют на:

- а) частные;
- б) малые;
- в) государственные;
- г) муниципальные;
- д) национальные;
- е) иностранные.

2. Как классифицируются предприятия по организационно-правовым формам:

- а) средние, крупные;
- б) коммерческие и некоммерческие;
- в) акционерные общества, производственный кооператив, унитарные предприятия;
- г) совместные и иностранные.

3. К особенностям индивидуального предпринимательства (индивидуальной фирмы) не относится:

- а) обладает свободой действий;
- б) отличается меньшим регулированием со стороны государства;
- в) обладает большей стабильностью;
- г) осуществляет всю работу по управлению фирмой ее владелец.

4. Назовите форму организации предпринимательской деятельности, при участии в которой гражданин (физическое лицо) рискует своим капиталом в наименьшей степени:

- а) акционерное общество;
- б) частное индивидуальное предприятие;
- в) производственный кооператив;
- г) государственное предприятие.

5. К преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:

- а) независимость от качества ресурсов;
- б) простоту бизнес-операции;
- в) устойчивость;
- г) легкость управления.

6. Крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- а) служит источником развития экономики;
- б) обеспечивает устойчивость экономики;
- в) накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры современного рационального бизнеса;
- г) все выше перечисленное верно.

7. Особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают валютные ценности, национальные деньги и ценные бумаги, продаваемые предпринимателем покупателю или предоставляемые ему в кредит:

- а) производственное предпринимательство;
- б) финансовое предпринимательство;

- в) консультационное предпринимательство;
- г) коммерческое предпринимательство.

8. К предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относится:

- а) аудитор;
- б) дилер;
- в) инвестор;
- г) брокер.

Ключ к тесту:

Правильный вариант ответа

- 1. а),в),г)
- 2.в)
- 3.в)
- 4.г)
- 5.б)
- 6.г)
- 7.б)
- 8.а)

Вариант 2

1.Какую ответственность несут ИП:

- а) не отвечает по обязательствам своим имуществом и несет риск в размере вкладов;
- б) несет субсидиарную ответственность своим имуществом;
- в) несет солидарную субсидиарную ответственность своим имуществом;
- г) отвечает всем принадлежащим ему имуществом.

2.Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности на:

- а) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества;
- б) предприятия производственной и непроизводственной сферы;
- в) иностранные, национальные, совместные предприятия;
- г) хозяйственные товарищества и общества.

3.К признакам субъекта предпринимательства не относится:

- а) регистрация в установленном законом порядке;
- б) наличие обособленного имущества;
- в) наличие трех и более участников;
- г) самостоятельная имущественная ответственность.

4.Как классифицируются предприятия по степени концентрации:

- а) крупные акционерные общества и унитарные предприятия;
- б) малые, средние, крупные;
- в) коммерческие и некоммерческие;
- г) совместные и иностранные.

5.Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это:

- а) частная собственность;
- б) акционерная собственность;
- в) общественная собственность;
- г) коллективная собственность.

6.Банковская деятельность относится к:

- а) производственному предпринимательству;
- б) коммерческому бизнесу;
- в) финансовому бизнесу;
- г) бизнесу в сфере услуг.

7.Предпринимательская деятельность, сущность которой составляет консультирование производителей, продавцов, покупателей по обширному кругу юридических и экономических вопросов, а также подготовка документов, необходимых при создании новых организаций и фирм:

- а) консультационное предпринимательство;
- б) финансовое предпринимательство;
- в) производственное предпринимательство;
- г) коммерческое предпринимательство

8.Как классифицируются предприятия по целям деятельности:

- а) акционерные общества и унитарные предприятия;
- б) малые, средние, крупные;
- в) коммерческие и некоммерческие;
- г) совместные и иностранные.

Ключ к тесту:

Правильный вариант ответа

- 1.г)
- 2.б)
- 3.в)
- 4.б)
- 5.а)
- 6.в)
- 7.а)
- 8.в)

Критерии оценивания тестов - соответствие ответов обучающихся ключу теста.

Оценка «отлично» - обучающийся правильно ответил на все вопросы теста.

Оценка «хорошо» - обучающийся правильно ответил на 6 вопросов теста.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся правильно ответил на 4 вопроса теста.

Оценка «неудовлетворительно» - обучающийся правильно ответил менее чем на 4 вопроса теста.

Тема: Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц.

Задание: ответить на вопросы теста

Время выполнения: 20 мин

Инструкция: выберите правильный (ые) вариант(ы) ответа.

Вариант 1

1. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками. Участники не отвечают по обязательствам общества, а риск по убыткам общества несут в пределах стоимости внесенных в уставный фонд вкладов:

- а) акционерное общество;
- б) общество с дополнительной ответственностью;
- в) общество с ограниченной ответственностью;
- г) полное товарищество.

2. Как называется акция позволяющая получать доход в виде заранее фиксированной суммы и в случае ликвидации акционерного общества владельцы этих акций получают выплаты в первую очередь:

- а) привилегированная;
- б) именная;
- в) простая;
- г) золотая.

3. Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме:

- а) акционерного общества;
- б) полного товарищества;
- в) общества с дополнительной ответственностью;
- г) товарищества на вере.

4. Высшим органом управления общества с ограниченной ответственностью является:

- а) коллегиальный исполнительный орган;
- б) общее собрание участников;
- в) единоличный исполнительный орган.

5. Одно лицо может быть полным товарищем:

- а) в двух товариществах;
- б) в одном товариществе;
- в) в одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе;
- г) неограниченном числе товариществ.

6. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- а) с разделенным на доли уставным капиталом;
- б) разделенным на определенное число акций паевым фондом;
- в) разделенным на доли складочным капиталом;
- г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом.

7. Уставный капитал ООО складывается из:

- а) номинальной стоимости акций общества;
- б) собственных сбережений директора ООО;
- в) стоимости вкладов его участников.

8. Устав федерального предприятия утверждается:

- а) Правительством РФ;
- б) органами местной власти;
- в) Президентом РФ;
- г) Государственной Думой РФ.

Ключ к тесту:

Правильный вариант ответа

1. в)

- 2.а)
- 3.б) г)
- 4.б)
- 5.б)
- 6.г)
- 7.в)
- 8.а)

Вариант 2

1. Как называется коммерческая организация, в которой наряду с полными товарищами имеется один или несколько участников-вкладчиков, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах сумм внесенных ими вкладов:

- а) производственный кооператив;
- б) полное товарищество;
- в) общество с дополнительной ответственностью;
- г) командитное товарищество.

2. Какими могут быть акции:

- а) простыми и привилегированными;
- б) простыми и золотыми;
- в) простыми и контрольными;
- г) простыми и именными.

3. Что является основным учредительным документом акционерного общества:

- а) устав;
- б) учредительный договор;
- в) акция;
- г) коллективный договор.

4. Прибыль производственного кооператива распределяется между его членами:

- а) поровну;
- б) в соответствии с трудовым участием;
- в) в соответствии с паевым взносом;
- г) в соответствии с трудовым вкладом и размером пая.

5. Минимальное число членов кооператива равно:

- а) 100;
- б) 1;
- в) 50;
- г) 5.

6. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;
- б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;
- в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;
- г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника.

7. Федеральное казенное предприятие утверждается решением:

- а) органа местного самоуправления;
- б) органа местного самоуправления и Правительством РФ;
- в) органом государственной власти субъекта Федерации;

г) Правительством РФ,

8. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- а) наблюдательный совет;
- б) ревизионная комиссия;
- в) общее собрание акционеров;
- г) совет директоров.

Ключ к тесту:

Правильный вариант ответа

- 1. г)
- 2. а)
- 3. а)
- 4. б)
- 5. г)
- 6. б)
- 7. г)
- 8. в)

Критерии оценивания тестов - соответствие ответов обучающихся ключу теста.

Оценка «отлично» - обучающийся правильно ответил на все вопросы теста.

Оценка «хорошо» - обучающийся правильно ответил на 6 вопросов теста.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся правильно ответил на 4 вопроса теста.

Оценка «неудовлетворительно» - обучающийся правильно ответил менее чем на 4 вопроса теста.

Тема: Предпринимательская деятельность малого предприятия

Задание: ответить на вопросы теста

Время выполнения: 20 мин

Инструкция: выберите правильный вариант ответа.

Вариант 1

1. К экономическим функциям малого бизнеса относится:

- а) включение в производство временно незанятых ресурсов;
- б) внедрение новых товаров и услуг;
- в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- г) верно все вышеперечисленное.

2. Малое предприятие это:

- а) организационно-правовая форма предприятия;
- б) предприятие с определенной численностью работников;
- в) предприятие с определенной величиной уставного капитала;
- г) предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале.

3. Жизнеобеспечивающее предприятие это:

- а) малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту;
- б) малое предприятие, ориентированное на обеспечение текущих потребностей своего владельца, слабо связанное с рынком;
- в) только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.

4.Преимуществами большого бизнеса перед малым являются:

- а) возможность использовать новую технику;
- б) легкость адаптации к местным условиям;
- в) возможность привлечения квалифицированных специалистов;
- г) относительно низкие управленческие расходы.

5.Какая форма предпринимательства наиболее приемлема для малых торговых предприятий:

- а) индивидуальное предпринимательство;
- б) акционерное общество;
- в) унитарное предприятие.

6.Какова максимальная численность работников организации – субъекта малого предпринимательства:

- а) 100 человек;
- б) 15 человек;
- в) 250 человек.

7.Каковы особенности малого предпринимательства в инновационной сфере:

- а) сопротивление переменам;
- б) проведение менее гибкой кадровой политики;
- в) сложность иерархической структуры.
- г) ориентация на продуктовые инновации и оказание услуг в инновационной сфере.

8.Целью малого предпринимательства является:

- а) использования нескольких каналов сбыта, создания резервных (страховых) фондов;
- б) создание благоприятного морального климата;
- в) благотворительность;
- г) получение прибыли.

Ключ к тесту:

Правильный вариант ответа

- 1.г)
- 2.б)
- 3.а)
- 4.в)
- 5.а)
- 6.а)
- 7.г)
- 8.г)

Вариант 2

1.К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относится:

- а) количество занятых на предприятии;
- б) отраслевая принадлежность бизнеса;

- в) количество постоянных клиентов;
- г) единство собственности и управления на предприятии.

2. К преимуществам малого бизнеса относятся:

- а) незначительные первоначальные издержки;
- б) повышенная гибкость и мобильность;
- в) повышенная устойчивость на рынке;
- г) верно а) и б).

3. К формам информационной поддержки малого бизнеса относится:

- а) сдача в аренду оборудования;
- б) обеспечение возможностей пользоваться техническими библиотеками;
- в) лизинг;
- г) предоставление налоговых льгот.

4. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

- а) развитии творческой инициативы работников;
- б) массовом производстве новой продукции;
- в) оперативном реагировании на изменения рынка;
- г) развитии кооперации производства.

5. Какой специальный налоговый режим предусмотрен Налоговым Кодексом для субъектов малого предпринимательства:

- а) исключена ответственность за неуплату подоходного налога;
- б) упрощенная система налогообложения;
- в) не платить налоги.

6. Что не является особенностью малого предпринимательства в инновационной сфере:

- а) ориентация на продуктовые инновации и оказание услуг в инновационной сфере;
- б) отсутствие опасений за последствия освоения их производства и внедрения новых изделий;
- в) углубление специализации научных разработок;
- г) ориентация на процессные инновации и оказание услуг в инновационной сфере.

7. К внутренней среде малого предпринимательства не относится:

- а) разработка обоснованного бизнес-плана;
- б) организационно-технологическая структура фирмы;
- в) выбор предмета деятельности;
- г) развитая система товарно-денежных отношений, предполагающая стабильность денежного обращения, устойчивость финансовых институтов.

8. Какая из указанных функций не является функцией малого предпринимательства:

- а) контрольная функция;
- б) ресурсная функция;
- в) общеэкономическая функция;
- г) социальная.

Ключ к тесту:

Правильный вариант ответа

- 1. а)
- 2. г)
- 3. б)
- 4. в)
- 5. б)

6.г)

7.г)

8.а)

Критерии оценивания тестов - соответствие ответов обучающихся ключу теста.

Оценка «отлично» - обучающийся правильно ответил на все вопросы теста.

Оценка «хорошо» - обучающийся правильно ответил на 6 вопросов теста.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся правильно ответил на 4 вопроса теста.

Оценка «неудовлетворительно» - обучающийся правильно ответил менее чем на 4 вопроса теста.

Практические работы

по учебной дисциплине Основы предпринимательства

(наименования дисциплины)

Составитель _____ /Дуплицкая С.В./
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

1. Перечень практических работ и вариантов заданий

№ раздела дисциплины	Наименование практической работы	Цель работы	Формы текущего контроля
Раздел 1 Предпринимательство, формы и методы организации предпринимательской деятельности	Практическая работа № 1 Создание предприятия и организация системы управления	Совершенствовать знания по вопросам организации и создании собственного дела	защита практических работ
Раздел 2 Организация маркетинговой деятельности	Практическая работа № 2 Выбор методики ценообразования и ценовая политика фирмы	Определение экономически обоснованной методики установления цены, ценовой политики с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений	защита практических работ
Раздел 2 Организация маркетинговой деятельности	Практическая работа № 3 Рыночная стратегия предприятия	Сформировать практические умения и навыки при разработке рыночной стратегии предприятия по продвижению и сбыту продукции (услуг).	защита практических работ
Раздел 3 Управление бизнесом	Практическая работа № 4 Управление предпринимательской деятельностью предприятия	Закрепить теоретические знания по вопросам управления предпринимательской деятельностью предприятия	защита практических работ
Раздел 3 Управление бизнесом	Практическая работа № 5 Организация системы работы с персоналом предприятия	Совершенствовать знания по вопросам организации системы работы с персоналом предприятия	защита практических работ

Раздел 3 Управление бизнесом	Практическая работа № 6 Организация оплаты труда на предприятии	Провести анализ организации оплаты труда на предприятии	защита практических работ
Раздел 4 Финансовые результаты и эффективность предпринимательской деятельности	Практическая работа № 7 Финансовые аспекты предпринимательства	Рассмотреть финансовые аспекты предпринимательской деятельности	защита практических работ
Раздел 4 Финансовые результаты и эффективность предпринимательской деятельности	Практическая работа № 8 Кредитование предпринимательской деятельности	Рассмотреть процесс организации кредитования предпринимательской деятельности	защита практических работ
Раздел 4 Финансовые результаты и эффективность предпринимательской деятельности	Практическая работа № 9 Налогообложение предпринимательской деятельности	Рассмотреть особенности налогообложения предпринимательской деятельности	защита практических работ
Раздел 4 Финансовые результаты и эффективность предпринимательской деятельности	Практическая работа № 10 Методы оценки предпринимательских рисков	Сформировать практические умения и навыки при выявлении важнейших факторов риска и методов оценки предпринимательских рисков	защита практических работ
Раздел 4 Финансовые результаты и эффективность предпринимательской деятельности	Практическая работа № 11 Анализ хозяйственной деятельности предприятия	Провести анализ системы показателей эффективности деятельности предприятия	защита практических работ
Раздел 5 Цивилизованное предпринимательство	Практическая работа № 12 Государственный контроль и регулирование предпринимательской деятельности	Рассмотреть и выявить основные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности	защита практических работ
Раздел 5 Цивилизованное предпринимательство	Практическая работа № 13 Формирование культуры предпринимательства	Совершенствовать знания по вопросам формирования культуры предпринимательства	защита практических работ

Практическая работа № 1

Тема: Создание предприятия и организация системы управления

Цель занятия: Совершенствовать знания по вопросам организации и созданию собственного дела.

Оснащение: теоретические материалы «Организация и создание собственного дела»; задания к практической работе № 1.

Задания для самостоятельного выполнения:

Смоделировать условное предприятие. В соответствии с этим:

1. Определите название и организационно-правовую форму предприятия
2. Что изготавливает или производит предприятие (какие услуги оказывает)?
3. Укажите общее количество работающих сотрудников на предприятии. Вычертите пирамиду уровней управления, указав количество работающих на каждом уровне.
4. Перечислите основные задачи Вашего предприятия:
 - экономические (связанные с финансово-хозяйственной деятельностью предприятия);
 - производственные (связанные с развитием производства, материально-технической базы);
 - маркетинговые (продвижение товара или услуги на рынок, доведение до конечного потребителя);
 - социальные (удовлетворение потребностей общества).
5. Как Ваше предприятие при создании и внедрении на рынок сможет выжить в жесткой конкурентной борьбе?

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое предпринимательская идея?
2. Какие общие условия создания собственного дела вы знаете?
3. Какие этапы создания собственного дела вы знаете?
4. Назовите основные формы (пути) создания собственного дела.
5. Какие документы необходимо представить при государственной регистрации организации?
6. Что такое бизнес-план? Почему его необходимо разрабатывать?

Рекомендуемая литература:

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Бычков, В.П. Экономика автотранспортного предприятия : учебник / В. П. Бычков. - Москва : Инфра-М, 2014. - 382

3. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

4. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

5. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

6. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

7. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглой. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

Практическая работа № 2

Тема: Выбор методики ценообразования и ценовая политика фирмы

Цель занятия: Определение экономически обоснованной методики установления цены, ценовой политики с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

Оснащение: теоретические материалы «Затраты производства и ценовая политика предприятия»; задания к практической работе № 2.

Задания для самостоятельного выполнения:

Описать поэтапно процесс ценообразования на конкретный товар (услугу).

1 этап Выбор цели (постановка задач)

Определить, каких целей хочет достичь предприниматель (или фирма) посредством продажи данного продукта (дальнейшее существование фирмы, краткосрочная максимизация прибыли, краткосрочная максимизация оборота, максимальное увеличение сбыта, «снятие сливок» с рынка посредством установления высоких цен, лидерство в качестве).

2 этап Определение спроса

Определить верхнюю границу цены, то есть верхний предел повышения цены, после которого начинается снижение спроса, а также чувствительность потребителей к ценам и их реакцию на изменение цен. Определить ценовую эластичность спроса.

3 этап Анализ издержек

Определить постоянные и переменные издержки, сумма которых определяет нижнюю границу цены.

4 этап Анализ цен конкурентов

Изучить цены конкурентов для использования их в качестве основы при ценовом позиционировании собственного товара (услуги). Определить позиции и поведение конкурентов, цену и качество на их аналогичные товары (услуги), то есть объективно определить позиции своего товара (услуги) по отношению к товарам (услугам) конкурентов. Принять решение – можно ли установить более высокую цену на товар (услугу), чем у конкурентов, или, напротив,

преимуществом данного товара (услуги) будет его более низкая цена. Предусмотреть ценовые реакции или ответ конкурентов на появление нового товара (услуги) на рынке.

5 этап Выбор метода ценообразования

Принять решение о ценах и выбрать такой метод ценообразования, который бы в максимальной степени учитывал ограничения, определенные на предыдущих этапах.

6 этап Установление окончательной цены

Выбрав один из методов ценообразования, необходимо принять ценовое решение, то есть установить конкретную цену, при этом следует учесть такие моменты, как психологическое воздействие, проверка соблюдения исходных целей ценовой политики, а также различные типы реакции на применяемую цену. Предположить, какую реакцию может вызвать установление предполагаемой цены, какой будет конечная розничная цена с учетом надбавки, как отреагируют на цену конкуренты и пр.

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. В чем состоит сущность ценовой политики фирмы и какие этапы включает разработка ценовой политики?

2. Какие цели ценовой политики вы можете назвать?

3. Какие ценообразующие факторы определяют состояние рынка?

4. Какова цель рыночного анализа издержек?

5. В чем заключается практическая ценность классификации издержек на постоянные и переменные?

6. Какие методы ценообразования использует фирма в своей деятельности на рынке?

Рекомендуемая литература:

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Бычков, В.П. Экономика автотранспортного предприятия : учебник / В. П. Бычков. - Москва : Инфра-М, 2014. - 382

3. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

4. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

5. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

6. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

7. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

Практическая работа № 3

Тема: Рыночная стратегия предприятия

Цели занятия: сформировать практические умения и навыки при разработке рыночной стратегии предприятия по продвижению и сбыту продукции (услуг).

Оснащение: теоретические материалы «Сбытовая политика предприятия»; задания к практической работе № 3.

Задания для самостоятельного выполнения:

Разработать рыночную стратегию предприятия по продвижению и сбыту продукции (услуг). В соответствии с этим:

1. Охарактеризуйте продукт (услугу) по потребительским и техническим свойствам.
2. Опишите целевую аудиторию.
3. Определите средства продвижения данной продукции (услуги) на рынок. Охарактеризуйте особенности средств продвижения.
4. Укажите канал распределения (сбыта) и обоснуйте свой выбор.

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите основные средства продвижения продукции (услуг).
2. В чем заключается сущность процесса стимулирования сбыта?
3. Перечислите и охарактеризуйте каналы сбыта продукции.
4. Какова роль посреднических организаций в распределении продукции?
5. Как оценить эффективность сбытовой деятельности фирмы?

Рекомендуемая литература:

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Бычков, В.П. Экономика автотранспортного предприятия : учебник / В. П. Бычков. - Москва : Инфра-М, 2014. - 382

3. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

4. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

5. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

6. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

7. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

Практическая работа № 4

Тема: Управление предпринимательской деятельностью предприятия

Цели занятия: закрепить теоретические знания по вопросам управления предпринимательской деятельностью предприятия.

Оснащение: теоретические материалы «Управление предприятием предпринимательского типа»; задания к практической работе № 4.

Задания для самостоятельного выполнения:

Исходные данные:

Любое предприятие для поддержания своего существования, реализации корпоративных целей выполняет различные виды деятельности, называемые функциями. Выделение функций управления происходит в результате разделения и специализации труда в сфере управления. Основные функции: планирование, организация, мотивация, контроль.

Планирование – вид управленческой деятельности по установлению целей и путей их достижения. Результатом процесса планирования является система планов, включающая корпоративные, функциональные планы, планы работников и т.д.

Организация – это вид управленческой деятельности по разработке структуры управления, распределению полномочий и ответственности.

Мотивация – это вид управленческой деятельности по побуждению человека к деятельности, имеющая определенную целевую направленность.

Контроль – это вид управленческой деятельности по обеспечению достижения организацией своих целей.

Задание № 1

Определите взаимосвязь функций управления предприятием.

Задание № 2

Проведите анализ функций управления на примере конкретного предприятия:

- 1) опишите и охарактеризуйте применимость функций управления на предприятии
- 2) выясните и объясните роль каждой из них

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. В чем состоит содержание процесса управления?
2. Назовите основные функции управления, в чем состоит их сущность?
3. Каковы важнейшие современные особенности и критерии работы руководителя?

Рекомендуемая литература:

1. Астахова Н.И. Менеджмент: учебник для СПО; под общ ред Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 422 с.
2. Гладков И.С. Менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] / Гладков И.С. - М. : Проспект, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392193080.html>

3. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

4. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Инфра-М, 2013. - 328 с.

5. Савкина Р. В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

Практическая работа № 5

Тема: Организация системы работы с персоналом предприятия

Цели занятия: совершенствовать знания по вопросам организации системы работы с персоналом предприятия.

Оснащение: теоретические материалы «Управление персоналом»; задания к практической работе № 5.

Задания для самостоятельного выполнения:

Задание № 1

В таблице проставить символы, отражающие степень участия отдельных функциональных подразделений или должностных лиц в выполнении конкретных функций службы управления персоналом.

Таблица

Функциональное разделение труда в службе по управлению персоналом

Функции	Должность				
	Директор организации (предприятия)				
Подбор и расстановка кадров					
Составление плана по потребности в персонале, включая планирование рабочих мест					
Оформление приема, перевода, увольнения работников					
Аттестация работников					
Организация рационального					

использования персонала					
Разработка систем стимулирования работников					
Премирование персонала в соответствии с положением					
Обучение персонала					

Символы:

О – отвечает за выполнение данной функции (например, организывает ее выполнение, подготавливает и оформляет окончательный документ)

П (И) – предоставляет информацию (то есть исходные данные, необходимые для выполнения данной функции), ведет базы данных, поддерживает корпоративную информационную систему.

У – участвует в выполнении данной функции (например, реализует принятые решения, выполняет частные подфункции)

С – согласовывает подготовленный документ или отдельные вопросы в процессе выполнения данной функции

«_____» - в работе не участвует

Р – принимает окончательное решение, утверждает, подписывает документ.

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Какова роль управления персоналом в обеспечении деятельности организации?
2. Назовите и охарактеризуйте методы управления персоналом.
3. Назовите цели и функции основных подразделений службы управления персоналом организации.
4. Опишите процесс управления персоналом.

Рекомендуемая литература:

1. Астахова Н.И. Менеджмент: учебник для СПО; под общ ред Н.И. Астаховой, Г.И.Москвитина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 422 с.

2. Гладков И.С. Менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] / Гладков И.С. - М. : Проспект, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392193080.html>

3. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

4. Маслова, В.М. Управление персоналом : учеб. для бакалавров : [базовый курс] / В. М. Маслова; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 492 с. : ил. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 491

5. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Инфра-М, 2013. – 328 с.

6.Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

Практическая работа № 6

Тема: Организация оплаты труда на предприятии

Цели занятия: Провести анализ организации оплаты труда на предприятии

Оснащение: теоретические материалы «Формы стимулирования труда»; задания к практической работе № 6.

Задания для самостоятельного выполнения:

Задание № 1

Рассмотреть процесс организации оплаты труда на конкретном предприятии.

В соответствии с этим обозначить:

- 1) структуру заработной платы
- 2) факторы, влияющие на оплату труда
- 3) формы и системы оплаты труда, используемые на предприятии
- 4) доплаты и надбавки применяемые на предприятии
- 5) перспективы внедрения современных методов стимулирования труда на предприятии

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Дать определение заработной платы
2. Охарактеризовать формы и системы заработной платы
3. Сравнить и провести различие между номинальной и реальной заработной платой
4. Объяснить на каких принципах может строиться система премирования работников на предприятии
5. Объяснить, в чем заключается дифференциация заработной платы и какие процессы лежат в ее основе.

Рекомендуемая литература:

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Бычков, В.П. Экономика автотранспортного предприятия : учебник / В. П. Бычков. - Москва : Инфра-М, 2014. - 382

3. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

4. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

5. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

6.Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

7.Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

Практическая работа № 7

Тема: Финансовые аспекты предпринимательства

Цель занятия: Рассмотреть финансовые аспекты предпринимательской деятельности

Оснащение: теоретические материалы «Организация финансовой деятельности предприятия»; задания к практической работе № 7.

Задания для самостоятельного выполнения:

Задание № 1

Заполните таблицу

Таблица Структура финансовых отношений предприятия

Группы финансовых отношений предприятия	Примеры финансовых отношений
С другими предприятиями и организациями	- - -
Внутри предприятия	- - -
С финансово-кредитной системой	- - -
С другими рыночными институтами	- - -

Задание № 2

Рассмотреть на примере конкретного предприятия особенности формирования и использования финансовых ресурсов.

Задание № 3

Выявить основные пути повышения эффективности использования финансовых ресурсов

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение финансов предприятия.
2. Раскройте состав финансовых ресурсов предприятия.
3. Охарактеризуйте функции финансов.
4. Что является главным направлением финансовой деятельности предприятия?

Рекомендуемая литература:

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Бычков, В.П. Экономика автотранспортного предприятия : учебник / В. П. Бычков. - Москва : Инфра-М, 2014. - 382

3. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

4. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

5. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

6. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

7. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

Практическая работа № 8

Тема: Кредитование предпринимательской деятельности

Цель занятия: Рассмотреть процесс организации кредитования предпринимательской деятельности

Оснащение: теоретические материалы «Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями»; задания к практической работе № 8.

Задания для самостоятельного выполнения:

Задание № 1

Заполните таблицу

Таблица Преимущества и недостатки различных форм кредитования

Формы кредитования	Преимущества	Недостатки
Банковский кредит		
Коммерческий кредит		
Потребительский кредит		

Задание № 2

Рассмотреть процесс организации кредитования на конкретном предприятии.

В соответствии с этим обозначить:

- 1) определение потребности организации в кредите
- 2) оценка кредитоспособности заемщика банком
- 3) этапы организации кредитных отношений с банком

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

- 1.Что такое кредит?
- 2.Перечислите основные формы кредита и дайте им краткую характеристику.
- 3.Какие функции выполняет кредит?
- 4.Назовите основные этапы кредитования.
- 5.Какова роль коммерческих банков в кредитной системе?

Рекомендуемая литература:

1.Барышникова, Н.А.Экономика предприятия: учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2.Бычков,В.П.Экономика автотранспортного предприятия : учебник / В. П. Бычков. - Москва : Инфра-М, 2014. - 382

3.Валигурский, Д.И.Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

4.Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

5.Кузьмина,Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

6.Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

7.Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

Практическая работа № 9

Тема: Налогообложение предпринимательской деятельности

Цель занятия: Рассмотреть особенности налогообложения предпринимательской деятельности

Оснащение: теоретические материалы «Налогообложение предпринимательских организаций»; задания к практической работе № 9.

Задания для самостоятельного выполнения:

Задание № 1

Составить классификацию налогов в следующей таблице

Таблица 1 Классификация налогов

Признак	Налоги
1.по способу взимания: 1.1.прямые 1.2.косвенные	
2.по поступлению в бюджеты:	

2.1.федеральные 2.2.региональные 2.3.местные	
3.по плательщикам: 3.1.с юридических лиц 3.2.с физических лиц 3.3.с юридических лиц, физических лиц, ИП	
4.по объекту обложения: 4.1.налоги на доходы 4.2.имущественные 4.3.налоги на действия 4.4.ресурсные налоги	

Данные для заполнения таблицы

- 1) НДФЛ
- 2) НДС
- 3) земельный налог
- 4) налог на имущество организаций
- 5) страховые взносы во внебюджетные фонды
- 6) акциз
- 7) налог на прибыль
- 8) налог на имущество физических лиц
- 9) государственная пошлина
- 10) водный налог
- 11) ЕНВД
- 12) ЕСХН
- 13) налог на игорный бизнес
- 14) транспортный налог
- 15) налог на добычу полезных ископаемых
- 16) УСН
- 17) сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов

Задание № 2

Кратко охарактеризуйте основные обязательные элементы налога.

Задание № 3

Рассмотреть особенности уплаты налогов на примере конкретного предприятия.

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение понятия «налоги».
2. Какие функции выполняют налоги?
3. Что представляют собой принципы налогообложения?
4. Какие налоги называются прямыми и косвенными? В чем их отличие?
5. В чем отличие федеральных, региональных и местных налогов?

Рекомендуемая литература:

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Бычков, В.П. Экономика автотранспортного предприятия : учебник / В. П. Бычков. - Москва : Инфра-М, 2014. - 382

3. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

4. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

5. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

6. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

7. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Высшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

Практическая работа № 10

Тема: Методы оценки предпринимательских рисков

Цель занятия: Сформировать практические умения и навыки при выявлении важнейших факторов риска и методов оценки предпринимательских рисков

Оснащение: теоретические материалы «Риски в предпринимательстве и угроза банкротства»; задания к практической работе № 10.

Задания для самостоятельного выполнения:

На примере конкретного предприятия необходимо:

1. Выявить источники опасности.
2. Оценить риск-оценка вероятности возникновения опасности. Прогнозирование вероятных потерь.

3.Рекомендовать комплекс специальных мер в целях уменьшения степени риска.

Используя таблицу № 1, привести перечень оцениваемых рисков и определить их удельный вес в общем объеме предпринимательского риска в долях от единицы.

W_i – удельный вес в общем объеме рисков (в долях от единицы).

Таблица № 1 Предполагаемые риски и их оценка по удельному весу

№	Риски	W_i ,вес
	Производственные риски	
1		
2		
3		
	Коммерческие риски	
4		
5		
6		
	Финансовые риски	
7		
8		
9		
	Природно-естественные риски	
10		
11		
12		
	Политические риски	

Таблица 2 Оценка уровня риска

0 – риск несущественен

25 – риск скорее всего не реализуется

50 – о наступлении события ничего сказать нельзя

75 – риск скорее всего появиться

100 – риск наверняка реализуется

Оценка уровня рисков проводится по средней вероятности реализации.

№	Риски	V_i , средняя вероятность	$W_i \cdot V_i$
	Производственные риски		
1			
2			
3			
	Коммерческие риски		
4			
5			
6			
	Финансовые риски		
7			
8			
9			
	Природно-естественные риски		
10			
11			
12			
	Политические риски		

Если $W_i \cdot V_i > 10$, то рискам необходимо уделить наибольшее внимание, подготовить рекомендации по уменьшению степени этих рисков (меры противодействия).

Таблица 3 Меры по противодействию

Предложить меры, способствующие уменьшению степени рисков

№	Риски, выбранные по условию $W_i \cdot V_i > 10$	Мероприятия, уменьшающие отрицательное воздействие риска
1		
2		
3		
4		
5		

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение риска.
2. Какое влияние оказывают риски на предпринимательскую деятельность?
3. Каковы критерии классификации рисков и их основные виды?
4. Что означает управление рисками?

5. Каковы пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя?

Рекомендуемая литература:

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Бычков, В.П. Экономика автотранспортного предприятия : учебник / В. П. Бычков. - Москва : Инфра-М, 2014. - 382

3. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

4. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

5. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

6. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

7. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

Практическая работа № 11

Тема: Анализ хозяйственной деятельности предприятия

Цель занятия: Провести анализ системы показателей эффективности деятельности предприятия

Оснащение: теоретические материалы «Оценка эффективности предпринимательской деятельности»; задания к практической работе № 11.

Задания для самостоятельного выполнения:

Исходные данные:

Итоговая оценка производственно-хозяйственной и прочей предпринимательской деятельности – это рейтинговая (интегральная) оценка финансово-экономического состояния предприятия.

В качестве инструментария для анализа финансово-экономического состояния предприятия широко используются финансовые коэффициенты – показатели, выражающие отношения одних абсолютных финансовых показателей к другим.

4 группы показателей:

-показатели ликвидности;

-показатели финансовой устойчивости;

-показатели рентабельности (прибыльности);

Задание № 1

Заполнить таблицу

Таблица Система показателей эффективности предпринимательской деятельности

Наименование показателя	Экономический смысл	Нормативное значение
1	2	3

Показатели ликвидности

Общий коэффициент покрытия (коэффициент текущей ликвидности)		
Коэффициент срочной ликвидности		
Коэффициент абсолютной ликвидности		

Показатели финансовой устойчивости

1	2	3
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств		
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств		
Коэффициент автономии		

Показатели рентабельности

Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли		
Рентабельность совокупных активов по чистой прибыли		

Показатели деловой активности (оборачиваемости)

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов		
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала		

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Для чего проводится оценка эффективности предпринимательской деятельности?
2. Что служит информационной базой оценки финансово-экономического состояния предприятия?
3. Какие методы используются для оценки эффективности предпринимательской деятельности?

Рекомендуемая литература:

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб.

пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2.Бычков,В.П.Экономика автотранспортного предприятия : учебник / В. П. Бычков. - Москва : Инфра-М, 2014. - 382

3.Валигурский, Д.И.Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

4.Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

5.Кузьмина,Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

6.Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

7.Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглой. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

Практическая работа № 12

Тема: Государственный контроль и регулирование предпринимательской деятельности

Цель занятия: Рассмотреть и выявить основные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

Оснащение: теоретические материалы «Государственное регулирование предпринимательской деятельности»; задания к практической работе № 12.

Задания для самостоятельного выполнения:

На примере конкретного предприятия необходимо:

1.Обозначить методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

Административные методы	Правовые методы	Экономические методы
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.

2.Перечислить основные законодательные и нормативные акты, определяющие предпринимательскую деятельность.

3.Описать основные положения законодательства в области лицензирования.

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1.Какие основные недостатки предпринимательской деятельности обусловили необходимость ее государственного регулирования?

2.Чем отличается правовое регулирование предпринимательской деятельности от административного?

3.В чем состоит сущность государственного экономического регулирования предпринимательской деятельности?

4.Каков механизм налогового регулирования предпринимательской деятельности?

5. Каковы положительные и отрицательные стороны антимонопольной политики?

Рекомендуемая литература:

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Бычков, В.П. Экономика автотранспортного предприятия : учебник / В. П. Бычков. - Москва : Инфра-М, 2014. - 382

3. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

4. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

5. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

6. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

7. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

Практическая работа № 13

Тема: Формирование культуры предпринимательства

Цель занятия: Совершенствовать знания по вопросам формирования культуры предпринимательства.

Оснащение: теоретические материалы «Культура и этика предпринимательства»; задания к практической работе № 13.

Задания для самостоятельного выполнения:

На примере конкретного предприятия (организации) необходимо:

1. Проанализировать составляющие культуры предпринимательства
2. Сформировать иерархию составляющих культуры
3. Составить рекомендации по совершенствованию культуры предпринимательства

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое культура предпринимательства?
2. Назвите составные элементы культуры предпринимательства.
3. Какую роль играет культура предпринимательства в функционировании предприятия, организации?
4. Что такое предпринимательская этика?
5. Чем отличается культура предпринимательской деятельности от ее этики?

Рекомендуемая литература:

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Бычков, В.П. Экономика автотранспортного предприятия : учебник / В. П. Бычков. - Москва : Инфра-М, 2014. - 382

3. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

4. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

5. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

6. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

7. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

3. Критерии и шкала оценивания

<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценки</i>
Отлично	Правильность выполнения задания на практическую работу в соответствии с вариантом; высокая степень усвоения теоретического материала по теме практической работы. Способность продемонстрировать преподавателю навыки работы в инструментальной программной среде, а также применить их к решению типовых задач, отличных от варианта задания. Высокое качество подготовки отчета по практической работе. Правильность и полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Хорошо	Демонстрирует достаточно высокий/выше среднего уровень выполнения задания на практическую работу в соответствии с вариантом и хорошую степень усвоения теоретического материала по теме практической работы. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Удовлетворительно	Демонстрирует средний уровень выполнения задания на практическую работу в соответствии с вариантом. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Неудовлетворительно	Демонстрирует низкий/ниже среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Методические рекомендации по подготовке и написанию реферата

по учебной дисциплине ОП 12 Основы предпринимательства
(наименование дисциплины)

Составитель _____ /Дуплицкая С.В./
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Темы рефератов:

1. Влияние маркетинговой деятельности на успех предприятия.
2. Основные маркетинговые идеи и концепции.
3. основополагающие функции маркетинга.
4. Виды маркетинга и их основные характеристики.
5. Формирование имиджа и стиля фирмы.
6. Сущность маркетинговых коммуникаций.
7. Рекламная деятельность организации.
8. Реклама в Интернете: современное состояние и перспективы развития.
9. Роль PR и рекламы в создании брендов.
10. Особенности проведения маркетинговых исследований.
11. Методы изучения деятельности фирм конкурентов.
12. Методы формирования цен на товары.
13. Использование скидок в ценовой политике предприятия и их влияние на деятельность предприятия.
14. Основные методы продвижения продукции на рынке.
15. Сегменты рынка и позиционирование товара на рынке.
16. Ярмарки и выставки как средство маркетинговых коммуникаций.
17. Информационные маркетинговые системы.
18. Личная продажа как способ продвижения товара на рынок: особенности применения.
19. Управление маркетингом.
20. Виды маркетинговых стратегий.

1. Общие положения

1.1. Реферат – это самостоятельное произведение, свидетельствующее о знании литературы по предложенной теме, ее основной проблематики, отражающее точку зрения автора на данную проблему, умение осмысливать явления жизни на основе теоретических знаний.

1.2. В процессе работы над рефератом можно выделить 4 этапа:

- вводный – выбор темы, работа над планом и введением;
- основной – работа над содержанием и заключением реферата;
- заключительный – оформление реферата;
- защита реферата (на экзамене, зачете, студенческой конференции и т.д.).

2. Выбор темы реферата, его структура, цели и задачи

2.1. Работа над рефератом начинается с выбора темы исследования. При определении темы реферата нужно учитывать и его информационную обеспеченность. С этой целью, во-первых, можно обратиться к библиотечным каталогам, а во-вторых, проконсультироваться с преподавателем и библиотекарем. Если возникнет необходимость ознакомиться не только с литературой, имеющейся в библиотеке, но и вообще с научными публикациями по определенному вопросу, можно воспользоваться библиографическими указателями.

2.2. Структура реферата включает в себя следующие элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- содержание (главы и параграфы);

- заключение;
- Приложение;
- список литературы и источников.

2.3. Введение - одна из составных и важных частей реферата. В процессе работы над Введением необходимо опираться на навыки, приобретенные при написании изложений и сочинений. В объеме реферата Введение, как правило, составляет 1-2 машинописные страницы. Введение обычно содержит вступление, обоснование актуальности выбранной темы, формулировку цели и задач реферата, краткий обзор литературы и источников по проблеме, историю вопроса и вывод.

2.3.1. Вступление – это 1-2 абзаца, необходимые для начала. Желательно, чтобы вступление было ярким, интригующим, проблемным, а, возможно, тема реферата потребует того, чтобы начать, например, с изложения какого-то определения, типа «политические отношения – это...».

2.3.2. Обоснование актуальности выбранной темы - это, прежде всего, ответ на вопрос: «Почему я выбрал(а) эту тему реферата, чем она меня заинтересовала?». Можно и нужно связать тему реферата с современностью.

2.3.3. Краткий обзор литературы и источников по проблеме – в этой части работы над Введением необходимо охарактеризовать основные источники и литературу, с которой автор работал, оценить ее полезность, доступность, высказать отношение к этим книгам.

2.3.4. История вопроса – это краткое освещение того круга представлений, которые сложились в науке по данной проблеме и стали автору известны.

2.3.5. Вывод – это обобщение, которое необходимо делать при завершении работы над Введением.

2.4. Содержание реферата должно соответствовать теме, полно ее раскрывать. Все рассуждения нужно аргументировать. Реферат показывает личное отношение автора к излагаемому. Следует стремиться к тому, чтобы изложение было ясным, простым, точным и при этом выразительным.

2.4.1. При изложении материала необходимо соблюдать общепринятые правила:

- не рекомендуется вести повествование от первого лица единственного числа (такие утверждения лучше выражать в безличной форме);
- при упоминании в тексте фамилий обязательно ставить инициалы перед фамилией;
- каждая глава (параграф) начинается с новой строки;
- при изложении различных точек зрения и научных положений, цитат, выдержек из литературы необходимо указывать источники, т.е. приводить ссылки.

2.5. Заключение – самостоятельная часть реферата. Оно не должно быть переложением содержания работы. Заключение должно содержать:

- основные выводы в сжатой форме;
- оценку полноты и глубины решения тех вопросов, которые вставали в процессе изучения темы.

Объем 1-2 компьютерных листа формата А4.

2.6. Приложение помещается после Заключения и включает материалы, дополняющие основной текст реферата. Это могут быть таблицы, схемы, фрагменты источников, иллюстрации, фотоматериалы, словарь терминов, афоризмы, изречения, рисунки и т.д.

Примеры оформления:

- Приложение 1. Терминологический словарь "...".
- Приложение 2. Структура деятельности. Схема.

В тексте реферата необходимо делать примечания. Пример: (см. Приложение 1, С.21). Приложение является желательным, но не обязательным элементом реферата.

2.7. Выбрав тему реферата и изучив литературу, необходимо сформулировать цель работы и составить план реферата. Цель – это осознаваемый образ предвосхищаемого результата. Возможно, формулировка цели в ходе работы будет меняться, но изначально следует ее обозначить, чтобы ориентироваться на нее в ходе исследования. Определяясь с целью дальнейшей работы, параллельно надо думать над составлением плана: необходимо четко соотносить цель и план работы.

2.8. Можно предложить два варианта формулирования цели:

2.8.1. Формулирование цели при помощи глаголов: исследовать, изучить, проанализировать, систематизировать, осветить, изложить (представления, сведения), создать, рассмотреть, обобщить и т.д.

<i>Изучить</i> – постичь учением, усвоить в процессе обучения; научно исследовать, познать; внимательно наблюдая, ознакомиться, понять
<i>Систематизировать</i> - привести в систему. Система – определенный порядок в расположении и связи действий
<i>Изложить</i> – описать, передать устно или письменно; кратко пересказать содержание чего-нибудь
<i>Обобщить</i> – сделав вывод, выразить основные результаты в общем положении, придать общее значение чему-нибудь.

2.8.2. Второй вариант - цель формулируется с помощью вопросов и разбивается на задачи – ступеньки в достижении цели. Задача – то, что требует исполнения, разрешения.

3. Работа над планом

3.1. План – это точный и краткий перечень положений в том порядке, как они будут расположены в реферате, этапы раскрытия темы. Черновой набросок плана будет в ходе работы дополняться и изменяться.

3.2. Существует два основных типа плана: простой и сложный (развернутый). В простом плане содержание реферата делится на параграфы, а в сложном - на главы и параграфы.

3.3. Формулировка пунктов плана не должна повторять формулировку темы (часть не может равняться целому).

4. Требования к оформлению реферата

4.1. Текст работы пишется разборчиво на одной стороне листа (формата А4) с широкими полями слева, страницы пронумеровываются. При изложении материала нужно четко выделять отдельные части (абзацы), главы и параграфы начинать с новой страницы, следует избегать сокращения слов.

4.2. Если работа набирается на компьютере, следует придерживаться следующих правил (в дополнение к вышеуказанным):

- набор текста реферата необходимо осуществлять стандартным 12 шрифтом;
- заголовки следует выделять полужирным;

- межстрочный интервал полуторный;
- отступ в абзацах 1,5 см.;
- поле левое 2,5 см., остальные 2 см.;
- нумерация страницы в колонтитуле;
- объем реферата до 15 страниц.

5. Подготовка к защите и порядок защиты реферата

5.1. Необходимо заранее подготовить тезисы выступления (план-конспект).

5.2. Порядок защиты реферата:

- краткое сообщение, характеризующее задачи работы, ее актуальность, полученные результаты, вывод и предложения;
- ответы обучающегося на вопросы преподавателя;
- отзыв руководителя-консультанта о ходе выполнения работы.

5.3. Во время защиты реферата постарайтесь соблюсти приведенные ниже рекомендации.

1. Готовясь к ответу, Вы должны вспомнить материал максимально подробно, и это должно найти отражение в схеме Вашего ответа. Необходимо выделить главное, что наиболее важно для понимания материала в целом. Особенно строго следует отбирать примеры и иллюстрации.
2. Вступление должно быть очень кратким – 1-2 фразы (если Вы хотите подчеркнуть при этом важность и сложность данного вопроса, то не говорите, что он сложен и важен, а покажите его сложность и важность).
3. Полезно вначале показать свою схему раскрытия вопроса, а уж потом ее детализировать.
4. Рассказывать будет легче, если Вы представите себе, что объясняете материал очень способному и хорошо подготовленному человеку, который не знает именно этого раздела, и что при этом Вам обязательно нужно доказать важность данного раздела и заинтересовать в его освоении.
5. Строго следите за точностью своих выражений и правильностью употребления терминов.
6. Не пытайтесь рассказать побольше за счет ускорения темпа, но и не мямлите.
7. Не демонстрируйте излишнего волнения и не напрашивайтесь на сочувствие.
8. Будьте особенно внимательны ко всем вопросам преподавателя, к малейшим его замечаниям. Он поможет Вам припомнить новый, дополнительный материал. Воспользуйтесь его поддержкой. И уж ни в коем случае его не перебивайте!
9. Не бойтесь дополнительных вопросов – чаще всего преподаватель использует их как один из способов помочь Вам или сэкономить время. Если Вас прервали, а при оценке ставят в вину пропуск важной части материала, не возмущайтесь, а покажите план своего ответа, где эта часть стоит несколько позже того, на чем Вы были прерваны.
10. Прежде чем отвечать на дополнительный вопрос, необходимо сначала правильно его понять. Для этого нужно хотя бы немного подумать, иногда переспросить, уточнить: правильно ли Вы поняли поставленный вопрос. И при ответе следует соблюдать тот же принцип экономности мышления, а не высказывать без разбора все, что Вы можете сказать.
11. Будьте доброжелательны и тактичны, даже если к ответу Вы не готовы (это вина не преподавателя, а Ваша).

6. Оценивание реферата

6.1. Реферат оценивается по следующим критериям:

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;

- грамотность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата требованиям.

Критерии оценки реферата

Оценка	Критерии оценивания
Оценка «5» (отлично)	<p>Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме, выполнена задача заинтересовать слушателя; деление текста на введение, главную часть и заключение; в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи; демонстрирует полное понимание проблемы.</p> <p>Все требования, предъявленные к заданию, выполнены.</p>
Оценка «4» (хорошо)	<p>Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме, в известной мере выполнено задача заинтересовать слушателя; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; уместно используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей обучающийся не пользуется упрощенно-примитивным языком.</p>
Оценка «3» (удовлетворительно)	<p>Во введении тезис сформирован нечетко или не вполне соответствует теме; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; в заключении выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; язык работы в целом не соответствует уровню курса, на котором обучается обучающийся.</p>
Оценка «2» (неудовлетворительно)	<p>Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме; в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной части; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «примитивный».</p>

ПРОГРАММА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
по учебной дисциплине: ОП 12 Основы предпринимательства
(наименования дисциплины)

**Комплект контрольно-оценочных средств
для промежуточной аттестации**

по учебной дисциплине ОП.12 Основы предпринимательства
(наименования дисциплины)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский государственный технический университет»
структурное подразделение
«Мурманский морской рыбопромышленный колледж имени И.И. Месяцева»

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА**

Дисциплина Основы предпринимательства

Специальность: 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство

Курс IV семестр VII

1. Дать определение понятия «предпринимательство».
2. Рассказать о субъектах и объектах предпринимательской деятельности.
3. Перечислить основные черты предпринимателя.
4. Охарактеризовать функции и принципы предпринимательства.
5. Назвать основные права и перечислить обязанности предпринимателей.
6. Охарактеризовать внутреннюю и внешнюю среду предпринимательства.
7. Объяснить, каковы основные причины, тормозящие формирование позитивной внешней предпринимательской среды.
8. Обосновать, почему инновации являются ведущим «инструментом» предпринимательства.
9. Объяснить, как следует понимать выражение: «деятельность, осуществляемая на свой страх и риск».
10. Охарактеризовать виды предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное.
11. Рассказать об условиях приобретения статуса индивидуального предпринимателя, обозначить плюсы и минусы индивидуального предпринимателя.
12. Охарактеризовать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
13. Объяснить, какие факторы влияют на выбор организационно-правовой формы предприятия.
14. Назвать критерии отнесения субъектов рыночной экономики к субъектам малого предпринимательства.
15. Обосновать роль малого предпринимательства в становлении и развитии рыночных отношений.
16. Назвать причины, препятствующие развитию малого предпринимательства.
17. Назвать основные формы государственной поддержки малого предпринимательства.
18. Обосновать, почему в мировой практике малый бизнес растет гораздо быстрее крупного.
19. Объяснить, почему изучение малого бизнеса имеет первостепенное значение для тех, кто планирует создать собственное предприятие.
20. Сформулировать определение понятия «предпринимательская идея».
21. Назвать основные этапы деятельности предпринимателя и обозначить содержание деятельности на каждом из них.
22. Охарактеризовать порядок создания и регистрации предприятия.
23. Обосновать роль бизнес-плана в предпринимательской деятельности.
24. Проанализировать структуру бизнес-плана.
25. Описать порядок и способы организации выполнения работ (оказания услуг).

26. Проанализировать этапы организации маркетинговой деятельности на предприятии.
27. Обосновать роль маркетинга в деятельности предприятия.
28. Дать определение понятия «себестоимость продукции» и перечислить виды себестоимости.
29. Охарактеризовать структуру себестоимости продукции.
30. Объяснить, какие факторы влияют на снижение себестоимости продукции.
31. Провести различие между группировкой затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции.
32. Дать определение понятия «цена», назвать цели и задачи ценообразования.
33. Проанализировать процесс ценообразования в организации.
34. Объяснить, какие факторы влияют на цену продукции (услуги).
35. Назвать задачи сбытовой политики.
36. Рассказать о средствах продвижения продукции (услуги): реклама, техника личной продажи, стимулирования сбыта, связи с общественностью.
37. Назвать основные задачи управления предприятием в условиях рынка.
38. Перечислить основные принципы управления.
39. Назвать методы управления.
40. Охарактеризовать основные функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль.
41. Обосновать роль управления персоналом в обеспечении деятельности организации.
42. Описать процесс управления персоналом: отбор персонала, адаптация, профессиональная подготовка, оценка персонала.
43. Объяснить необходимость процесса адаптации и обучения персонала в организации.
44. Проанализировать государственное регулирование трудовых отношений на предприятии.
45. Назвать материальные и нематериальные формы стимулирования труда.
46. Охарактеризовать формы и системы заработной платы.
47. Объяснить, в чем заключается дифференциация заработной платы и какие процессы лежат в ее основе.
48. Объяснить, на каких принципах может строиться система премирования работников на предприятии.
49. Дать определение понятия «прибыль предприятия» и перечислить основные виды прибыли.
50. Обосновать необходимость планирования и распределения прибыли в организации.
51. Сформулировать определение понятия «рентабельность предприятия» и перечислить основные виды рентабельности.
52. Объяснить, какие факторы влияют на величину рентабельности деятельности предприятия.
53. Выявить и описать источники финансовых ресурсов организации.
54. Рассказать о системе управления финансами на предприятии.
55. Объяснить, в чем заключается экономическая сущность кредитования субъектов предпринимательской деятельности.
56. Охарактеризовать виды и формы кредитов.
57. Объяснить, в чем заключается социально-экономическая сущность налогов и их функции.
58. Дать определение налога и системы налогообложения.
59. Назвать принципы налогообложения и структурные элементы налоговой системы.
60. Классифицировать налоги по различным признакам.
61. Сравнить формы налогообложения: пропорциональная, прогрессивная, регрессивная.
62. Дать понятие предпринимательского риска.
63. Классифицировать риски по различным признакам.
64. Назвать пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя.
65. Проанализировать систему показателей эффективности предпринимательской деятельности.
66. Объяснить, для чего проводится оценка эффективности предпринимательской деятельности.
67. Охарактеризовать формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
68. Обосновать необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.

69. Сформулировать определение понятия «культура предпринимательства».
70. Назвать составные элементы культуры предпринимательства.
71. Проанализировать деловую и профессиональную этику предпринимателя.
72. Объяснить, какую роль играет культура предпринимательства в функционировании предприятия.

Преподаватель

Дуплицкая С.В.

Рассмотрено методическим объединением преподавателей социально-экономических и правовых дисциплин

протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель _____ Симонишвили Г.М.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский государственный технический университет»
структурное подразделение
«Мурманский морской рыбопромышленный колледж имени И.И. Месяцева»

**ПЕРЕЧЕНЬ БИЛЕТОВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА**

Дисциплина Основы предпринимательства

Специальность: 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство

Курс IV семестр VII

Билет № 1

1. Дать определение понятия «предпринимательство».
2. Охарактеризовать виды предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное.
3. Обосновать роль бизнес-плана в предпринимательской деятельности.

Билет № 2

1. Перечислить основные черты предпринимателя.
2. Охарактеризовать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
3. Обосновать роль малого предпринимательства в становлении и развитии рыночных отношений.

Билет № 3

1. Назвать основные права и перечислить обязанности предпринимателей.
2. Проанализировать структуру бизнес-плана.
3. Объяснить, как следует понимать выражение: «деятельность, осуществляемая на свой страх и риск».

Билет № 4

1. Назвать критерии отнесения субъектов рыночной экономики к субъектам малого предпринимательства.
2. Охарактеризовать функции и принципы предпринимательства.
3. Объяснить, каковы основные причины, тормозящие формирование позитивной внешней предпринимательской среды.

Билет № 5

1. Назвать основные формы государственной поддержки малого предпринимательства.
2. Охарактеризовать внутреннюю и внешнюю среду предпринимательства.

3.Обосновать, почему инновации являются ведущим «инструментом» предпринимательства.

Билет № 6

- 1.Сформулировать определение понятия «предпринимательская идея».
- 2.Рассказать о субъектах и объектах предпринимательской деятельности.
- 3.Объяснить, почему изучение малого бизнеса имеет первостепенное значение для тех, кто планирует создать собственное предприятие.

Билет № 7

- 1.Назвать причины, препятствующие развитию малого предпринимательства.
- 2.Выявить и охарактеризовать этапы создания собственного дела.
- 3.Объяснить, какие факторы влияют на выбор организационно-правовой формы предприятия.

Билет № 8

- 1 Назвать основные способы создания собственного предприятия.
- 2.Рассказать об условиях приобретения статуса индивидуального предпринимателя, обозначить плюсы и минусы индивидуального предпринимателя.
- 3.Обосновать, почему в мировой практике малый бизнес растет гораздо быстрее крупного.

Билет № 9

- 1.Дать определение понятия «маркетинг» и изложить концепции маркетинга.
- 2.Охарактеризовать структуру себестоимости продукции.
- 3.Объяснить, какие факторы влияют цену продукции (услуги).

Билет № 10

- 1.Дать определение понятия «себестоимость продукции» и перечислить виды себестоимости.
- 2.Проанализировать этапы организации маркетинговой деятельности на предприятии.
- 3.Провести различие между группировкой затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции.

Билет № 11

- 1.Дать определение понятия «цена», назвать цели и задачи ценообразования.
- 2.Рассказать о средствах продвижения продукции (услуги): реклама, техника личной продажи, стимулирования сбыта, связи с общественностью.
- 3.Обосновать роль маркетинга в деятельности предприятия.

Билет № 12

- 1.Назвать задачи сбытовой политики.
- 2.Проанализировать процесс ценообразования в организации.
- 3.Объяснить, какие факторы влияют на снижение себестоимости продукции.

Билет № 13

- 1.Назвать основные задачи управления предприятием в условиях рынка.
- 2.Охарактеризовать основные функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль.
- 3.Объяснить, в чем заключается дифференциация заработной платы и какие процессы лежат в ее основе.

Билет № 14

- 1.Назвать материальные и нематериальные формы стимулирования труда.

2. Описать процесс управления персоналом: отбор персонала, адаптация, профессиональная подготовка, оценка персонала.
3. Обосновать роль управления персоналом в обеспечении деятельности организации.

Билет № 15

1. Перечислить основные принципы управления.
2. Охарактеризовать формы и системы заработной платы.
3. Объяснить необходимость процесса адаптации и обучения персонала в организации.

Билет № 16

1. Назвать методы управления.
2. Проанализировать государственное регулирование трудовых отношений на предприятии.
3. Объяснить, на каких принципах может строиться система премирования работников на предприятии.

Билет № 17

1. Дать определение понятия «прибыль предприятия» и перечислить основные виды прибыли.
2. Классифицировать риски по различным признакам.
3. Обосновать необходимость планирования и распределения прибыли в организации.

Билет № 18

1. Сформулировать определение понятия «рентабельность предприятия» и перечислить основные виды рентабельности.
2. Классифицировать налоги по различным признакам.
3. Объяснить, для чего проводится оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Билет № 19

1. Дать определение налога и системы налогообложения.
2. Охарактеризовать виды и формы кредитов.
3. Сравнить формы налогообложения: пропорциональная, прогрессивная, регрессивная.

Билет № 20

1. Назвать принципы налогообложения и структурные элементы налоговой системы.
2. Проанализировать систему показателей эффективности предпринимательской деятельности.
3. Объяснить, в чем заключается экономическая сущность кредитования субъектов предпринимательской деятельности.

Билет № 21

1. Дать понятие предпринимательского риска.
2. Рассказать о системе управления финансами на предприятии.
3. Объяснить, в чем заключается социально-экономическая сущность налогов и их функции.

Билет № 22

1. Назвать пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя.
2. Выявить и описать источники финансовых ресурсов организации.
3. Объяснить, какие факторы влияют на величину рентабельности деятельности предприятия.

Билет № 23

1. Сформулировать определение понятия «культура предпринимательства».
2. Охарактеризовать формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

3.Обосновать необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Билет № 24

- 1.Назвать составные элементы культуры предпринимательства.
- 2.Проанализировать деловую и профессиональную этику предпринимателя.
- 3.Объяснить, какую роль играет культура предпринимательства в функционировании предприятия.

Преподаватель

Дуплицкая С.В.

Рассмотрено методическим объединением преподавателей социально-экономических и правовых дисциплин

протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель _____ Симонишвили Г.М.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

<p>Рассмотрено методическим объединением преподавателей социально- экономических и правовых дисциплин « ____ » _____ 20 ____ г. Председатель _____ Симонишвили Г.М.</p>	<p align="center">Билет № 1 Групп _____ Курса IV Специальность: 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство</p>	
<p align="center">№</p>	<p align="center">Дисциплина: Основы предпринимательства</p>	
<p align="center">1</p>	<p>Дать определение понятия «предпринимательство».</p>	
<p align="center">2</p>	<p>Охарактеризовать виды предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное.</p>	
<p align="center">3</p>	<p>Обосновать роль бизнес-плана в предпринимательской деятельности.</p>	

Преподаватель _____ Дуплицкая С.В.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 (ФГАОУ ВО «МГТУ»)
 «ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

МО преподавателей дисциплин общего гуманитарного и социально- экономического цикла по специальностям, реализуемым ММРК имени И.И. Месяцева «___» _____ 20___ г. Председатель _____ И.А. Коморченко	Билет № 2 Групп _____ Курса IV Специальность: 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство	
№	Дисциплина: Основы предпринимательства	
1	Перечислить основные черты предпринимателя.	
2	Охарактеризовать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	
3	Обосновать роль малого предпринимательства в становлении и развитии рыночных отношений.	

Преподаватель _____ Дуплицкая С.В.

«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 (ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

МО преподавателей дисциплин общего гуманитарного и социально- экономического цикла по специальностям, реализуемым ММРК имени И.И. Месяцева « ____ » _____ 20 ____ г. Председатель _____ И.А. Коморченко	<p align="center">Билет</p> <p align="center">№ 3</p> Групп _____ Курса IV Специальность: 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство	 <p align="right"> УТВЕРЖДАЮ Начальник ММРК имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ» _____ И.В. Артеменко «29» мая 2021 года </p>
№	Дисциплина: Основы предпринимательства	
1	Назвать основные права и перечислить обязанности предпринимателей.	
2	Проанализировать структуру бизнес-плана.	
3	Объяснить, как следует понимать выражение: «деятельность, осуществляемая на свой страх и риск».	

Преподаватель _____ Дуплицкая С.В.

(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

<p>МО преподавателей дисциплин общего гуманитарного и социально- экономического цикла по специальностям, реализуемым ММРК имени И.И. Месяцева</p> <p>« ____ » _____ 20 ____ г.</p> <p>Председатель _____ И.А. Коморченко</p>	<p>Билет № 4</p> <p>Групп _____</p> <p>Курса IV Специальность: 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ Начальник ММРК имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ» И.В. Артеменко «29» мая 2021 года</p> 
№	Дисциплина: Основы предпринимательства	
1	Назвать критерии отнесения субъектов рыночной экономики к субъектам малого предпринимательства.	
2	Охарактеризовать функции и принципы предпринимательства.	
3	Объяснить, каковы основные причины, тормозящие формирование позитивной внешней предпринимательской среды.	

Преподаватель _____ Дуплицкая С.В.

«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

<p>МО преподавателей дисциплин общего гуманитарного и социально- экономического цикла по специальностям, реализуемым ММРК имени И.И. Месяцева</p> <p>« ____ » _____ 20 ____ г.</p> <p>Председатель _____ И.А. Коморченко</p>	<p style="text-align: center;">Билет</p> <p style="text-align: center;">№ 5</p> <p>Групп _____</p> <p>Курса IV</p> <p>Специальность: 35.02.09</p> <p>Ихтиология и рыбоводство</p>	<p style="text-align: right;">УТВЕРЖДАЮ</p> <p style="text-align: right;">Начальник ММРК имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ»</p> <p style="text-align: right;">И.В. Артеменко</p> <p style="text-align: right;">«29» мая 2021 года</p> 
№	Дисциплина: Основы предпринимательства	
1	Назвать основные формы государственной поддержки малого предпринимательства.	
2	Охарактеризовать внутреннюю и внешнюю среду предпринимательства.	
3	Обосновать, почему инновации являются ведущим «инструментом» предпринимательства.	

Преподаватель _____ Дуплицкая С.В.

(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

<p>МО преподавателей дисциплин общего гуманитарного и социально- экономического цикла по специальностям, реализуемым ММРК имени И.И. Месяцева</p> <p>« ___ » _____ 20 ___ г.</p> <p>Председатель _____ И.А. Коморченко</p>	<p>Билет № 6</p> <p>Групп _____</p> <p>Курса IV Специальность: 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ Начальник ММРК имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ» И.В. Артеменко «29» мая 2021 года</p> 
№	Дисциплина: Основы предпринимательства	
1	Сформулировать определение понятия «предпринимательская идея».	
2	Рассказать о субъектах и объектах предпринимательской деятельности.	
3	Объяснить, почему изучение малого бизнеса имеет первостепенное значение для тех, кто планирует создать собственное предприятие.	

Преподаватель _____ Дуплицкая С.В.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

<p>МО преподавателей дисциплин общего гуманитарного и социально- экономического цикла по специальностям, реализуемым ММРК имени И.И. Месяцева</p> <p>«___» _____ 20___ г.</p> <p>Председатель _____ И.А. Коморченко</p>	<p>Билет</p> <p>№ 7</p> <p>Групп _____</p> <p>Курса IV</p> <p>Специальность: 35.02.09</p> <p>Ихтиология и рыбоводство</p>	 <p>УТВЕРЖДАЮ Начальник ММРК имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ» И.В. Артеменко «29» мая 2021 года</p>
<p>№</p>	<p>Дисциплина: Основы предпринимательства</p>	
<p>1</p>	<p>Назвать причины, препятствующие развитию малого предпринимательства.</p>	
<p>2</p>	<p>Выявить и охарактеризовать этапы создания собственного дела.</p>	
<p>3</p>	<p>Объяснить, какие факторы влияют на выбор организационно-правовой формы предприятия.</p>	

Преподаватель _____ Дуплицкая С.В.

(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

МО преподавателей дисциплин общего гуманитарного и социально- экономического цикла по специальностям, реализуемым ММРК имени И.И. Месяцева « ____ » _____ 20 ____ г. Председатель _____ И.А. Коморченко	Билет № 8 Групп _____ Курса IV Специальность: 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство	 <p>УТВЕРЖДАЮ Начальник ММРК имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ» И.В. Артеменко «29» мая 2021 года</p>
№	Дисциплина: Основы предпринимательства	
1	Назвать основные способы создания собственного предприятия.	
2	Рассказать об условиях приобретения статуса индивидуального предпринимателя, обозначить плюсы и минусы индивидуального предпринимателя.	
3	Обосновать, почему в мировой практике малый бизнес растет гораздо быстрее крупного.	

Преподаватель _____ Дуплицкая С.В.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

<p>МО преподавателей дисциплин общего гуманитарного и социально- экономического цикла по специальностям, реализуемым ММРК имени И.И. Месяцева</p> <p>« ____ » _____ 20 ____ г.</p> <p>Председатель _____ И.А. Коморченко</p>	<p>Билет</p> <p>№ 9</p> <p>Групп _____</p> <p>Курса IV</p> <p>Специальность: 35.02.09</p> <p>Ихтиология и рыбоводство</p>	 <p>УТВЕРЖДАЮ Начальник ММРК имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ» _____ И.В. Артеменко «29» мая 2021 года</p>
<p>№</p>	<p>Дисциплина: Основы предпринимательства</p>	
<p>1</p>	<p>Дать определение понятия «маркетинг» и изложить концепции маркетинга.</p>	
<p>2</p>	<p>Охарактеризовать структуру себестоимости продукции.</p>	
<p>3</p>	<p>Объяснить, какие факторы влияют цену продукции (услуги).</p>	

Преподаватель _____ Дуплицкая С.В.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

<p>МО преподавателей дисциплин общего гуманитарного и социально- экономического цикла по специальностям, реализуемым ММРК имени И.И. Месяцева</p> <p>« ____ » _____ 20 ____ г.</p> <p>Председатель _____ И.А. Коморченко</p>	<p>Билет</p> <p>№ 10</p> <p>Групп _____</p> <p>Курса IV</p> <p>Специальность: 35.02.09</p> <p>Ихтиология и рыбоводство</p>	 <p>УТВЕРЖДАЮ Начальник ММРК имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ» И.В. Артеменко «29» мая 2021 года</p>
<p>№</p>	<p>Дисциплина: Основы предпринимательства</p>	
<p>1</p>	<p>Дать определение понятия «себестоимость продукции» и перечислить виды себестоимости.</p>	
<p>2</p>	<p>Проанализировать этапы организации маркетинговой деятельности на предприятии.</p>	
<p>3</p>	<p>Провести различие между группировкой затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции.</p>	

Преподаватель _____ Дуплицкая С.В.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

<p>МО преподавателей дисциплин общего гуманитарного и социально- экономического цикла по специальностям, реализуемым ММРК имени И.И. Месяцева</p> <p>« ____ » _____ 20 ____ г.</p> <p>Председатель _____ И.А. Коморченко</p>	<p>Билет</p> <p>№ 11</p> <p>Групп _____</p> <p>Курса IV</p> <p>Специальность: 35.02.09</p> <p>Ихтиология и рыбоводство</p>	 <p>УТВЕРЖДАЮ Начальник ММРК имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ» И.В. Артеменко «29» мая 2021 года</p>
№	Дисциплина: Основы предпринимательства	
1	Дать определение понятия «цена», назвать цели и задачи ценообразования.	
2	Рассказать о средствах продвижения продукции (услуги): реклама, техника личной продажи, стимулирования сбыта, связи с общественностью.	
3	Обосновать роль маркетинга в деятельности предприятия.	

Преподаватель _____ Дуплицкая С.В.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

<p>МО преподавателей дисциплин общего гуманитарного и социально- экономического цикла по специальностям, реализуемым ММРК имени И.И. Месяцева</p> <p>« ____ » _____ 20 ____ г.</p> <p>Председатель _____ И.А. Коморченко</p>	<p>Билет</p> <p>№ 12</p> <p>Групп _____</p> <p>Курса IV</p> <p>Специальность: 35.02.09</p> <p>Ихтиология и рыбоводство</p>	 <p>УТВЕРЖДАЮ Начальник ММРК имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ» _____ И.В. Артеменко «29» мая 2021 года</p>
<p>№</p>	<p>Дисциплина: Основы предпринимательства</p>	
<p>1</p>	<p>Назвать задачи сбытовой политики.</p>	
<p>2</p>	<p>Проанализировать процесс ценообразования в организации.</p>	
<p>3</p>	<p>Объяснить, какие факторы влияют на снижение себестоимости продукции.</p>	

Преподаватель _____ Дуплицкая С.В.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

<p>МО преподавателей дисциплин общего гуманитарного и социально- экономического цикла по специальностям, реализуемым ММРК имени И.И. Месяцева</p> <p>« ____ » _____ 20 ____ г.</p> <p>Председатель _____ И.А. Коморченко</p>	<p>Билет</p> <p>№ 13</p> <p>Групп _____</p> <p>Курса IV</p> <p>Специальность: 35.02.09</p> <p>Ихтиология и рыбоводство</p>	 <p>УТВЕРЖДАЮ Начальник ММРК имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ» И.В. Артеменко «29» мая 2021 года</p>
<p>№</p>	<p>Дисциплина: Основы предпринимательства</p>	
<p>1</p>	<p>Назвать основные задачи управления предприятием в условиях рынка.</p>	
<p>2</p>	<p>Охарактеризовать основные функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль.</p>	
<p>3</p>	<p>Объяснить, в чем заключается дифференциация заработной платы и какие процессы лежат в ее основе.</p>	

Преподаватель _____ Дуплицкая С.В.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

<p>МО преподавателей дисциплин общего гуманитарного и социально- экономического цикла по специальностям, реализуемым ММРК имени И.И. Месяцева</p> <p>« ____ » _____ 20 ____ г.</p> <p>Председатель _____ И.А. Коморченко</p>	<p>Билет</p> <p>№ 14</p> <p>Групп _____</p> <p>Курса IV</p> <p>Специальность: 35.02.09</p> <p>Ихтиология и рыбоводство</p>	 <p>УТВЕРЖДАЮ Начальник ММРК имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ» И.В. Артеменко «29» мая 2021 года</p>
<p>№</p>	<p>Дисциплина: Основы предпринимательства</p>	
<p>1</p>	<p>Назвать материальные и нематериальные формы стимулирования труда.</p>	
<p>2</p>	<p>Описать процесс управления персоналом: отбор персонала, адаптация, профессиональная подготовка, оценка персонала.</p>	
<p>3</p>	<p>Обосновать роль управления персоналом в обеспечении деятельности организации.</p>	

Преподаватель _____ Дуплицкая С.В.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

<p>МО преподавателей дисциплин общего гуманитарного и социально- экономического цикла по специальностям, реализуемым ММРК имени И.И. Месяцева</p> <p>« ____ » _____ 20 ____ г.</p> <p>Председатель _____ И.А. Коморченко</p>	<p>Билет</p> <p>№ 15</p> <p>Групп _____</p> <p>Курса IV</p> <p>Специальность: 35.02.09</p> <p>Ихтиология и рыбоводство</p>	 <p>УТВЕРЖДАЮ Начальник ММРК имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ» И.В. Артеменко «29» мая 2021 года</p>
№	Дисциплина: Основы предпринимательства	
1	Перечислить основные принципы управления.	
2	Охарактеризовать формы и системы заработной платы.	
3	Объяснить необходимость процесса адаптации и обучения персонала в организации.	

Преподаватель _____ Дуплицкая С.В.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

<p>МО преподавателей дисциплин общего гуманитарного и социально- экономического цикла по специальностям, реализуемым ММРК имени И.И. Месяцева</p> <p>« ____ » _____ 20 ____ г.</p> <p>Председатель _____ И.А. Коморченко</p>	<p>Билет</p> <p>№ 16</p> <p>Групп _____</p> <p>Курса IV</p> <p>Специальность: 35.02.09</p> <p>Ихтиология и рыбоводство</p>	 <p>УТВЕРЖДАЮ Начальник ММРК имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ» _____ И.В. Артеменко «29» мая 2021 года</p>
№	Дисциплина: Основы предпринимательства	
1	Назвать методы управления.	
2	Проанализировать государственное регулирование трудовых отношений на предприятии.	
3	Объяснить, на каких принципах может строиться система премирования работников на предприятии.	

Преподаватель _____ Дуплицкая С.В.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

<p>МО преподавателей дисциплин общего гуманитарного и социально- экономического цикла по специальностям, реализуемым ММРК имени И.И. Месяцева</p> <p>« ____ » _____ 20 ____ г.</p> <p>Председатель _____ И.А. Коморченко</p>	<p>Билет</p> <p>№ 17</p> <p>Групп _____</p> <p>Курса IV</p> <p>Специальность: 35.02.09</p> <p>Ихтиология и рыбоводство</p>	 <p>УТВЕРЖДАЮ Начальник ММРК имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ» И.В. Артеменко «29» мая 2021 года</p>
<p>№</p>	<p>Дисциплина: Основы предпринимательства</p>	
<p>1</p>	<p>Дать определение понятия «прибыль предприятия» и перечислить основные виды прибыли.</p>	
<p>2</p>	<p>Классифицировать риски по различным признакам.</p>	
<p>3</p>	<p>Обосновать необходимость планирования и распределения прибыли в организации.</p>	

Преподаватель _____ Дуплицкая С.В.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

<p>МО преподавателей дисциплин общего гуманитарного и социально- экономического цикла по специальностям, реализуемым ММРК имени И.И. Месяцева</p> <p>« ____ » _____ 20 ____ г.</p> <p>Председатель _____ И.А. Коморченко</p>	<p>Билет</p> <p>№ 18</p> <p>Групп _____</p> <p>Курса IV</p> <p>Специальность: 35.02.09</p> <p>Ихтиология и рыбоводство</p>	 <p>УТВЕРЖДАЮ Начальник ММРК имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ» И.В. Артеменко «29» мая 2021 года</p>
№	Дисциплина: Основы предпринимательства	
1	Сформулировать определение понятия «рентабельность предприятия» и перечислить основные виды рентабельности.	
2	Классифицировать налоги по различным признакам.	
3	Объяснить, для чего проводится оценка эффективности предпринимательской деятельности.	

Преподаватель _____ Дуплицкая С.В.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

<p>МО преподавателей дисциплин общего гуманитарного и социально- экономического цикла по специальностям, реализуемым ММРК имени И.И. Месяцева</p> <p>« ____ » _____ 20 ____ г.</p> <p>Председатель _____ И.А. Коморченко</p>	<p>Билет</p> <p>№ 19</p> <p>Групп _____</p> <p>Курса IV</p> <p>Специальность: 35.02.09</p> <p>Ихтиология и рыбоводство</p>	 <p>УТВЕРЖДАЮ Начальник ММРК имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ» _____ И.В. Артеменко «29» мая 2021 года</p>
<p>№</p>	<p>Дисциплина: Основы предпринимательства</p>	
<p>1</p>	<p>Дать определение налога и системы налогообложения.</p>	
<p>2</p>	<p>Охарактеризовать виды и формы кредитов.</p>	
<p>3</p>	<p>Сравнить формы налогообложения: пропорциональная, прогрессивная, регрессивная.</p>	

Преподаватель _____ Дуплицкая С.В.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

<p>МО преподавателей дисциплин общего гуманитарного и социально- экономического цикла по специальностям, реализуемым ММРК имени И.И. Месяцева</p> <p>« ____ » _____ 20 ____ г.</p> <p>Председатель _____ И.А. Коморченко</p>	<p>Билет</p> <p>№ 20</p> <p>Групп _____</p> <p>Курса IV</p> <p>Специальность: 35.02.09</p> <p>Ихтиология и рыбоводство</p>	 <p>УТВЕРЖДАЮ Начальник ММРК имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ» _____ И.В. Артеменко «29» мая 2021 года</p>
<p>№</p>	<p>Дисциплина: Основы предпринимательства</p>	
<p>1</p>	<p>Назвать принципы налогообложения и структурные элементы налоговой системы.</p>	
<p>2</p>	<p>Проанализировать систему показателей эффективности предпринимательской деятельности.</p>	
<p>3</p>	<p>Объяснить, в чем заключается экономическая сущность кредитования субъектов предпринимательской деятельности.</p>	

Преподаватель _____ Дуплицкая С.В.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

<p>МО преподавателей дисциплин общего гуманитарного и социально- экономического цикла по специальностям, реализуемым ММРК имени И.И. Месяцева</p> <p>« ____ » _____ 20 ____ г.</p> <p>Председатель _____ И.А. Коморченко</p>	<p>Билет</p> <p>№ 21</p> <p>Групп _____</p> <p>Курса IV</p> <p>Специальность: 35.02.09</p> <p>Ихтиология и рыбоводство</p>	 <p>УТВЕРЖДАЮ Начальник ММРК имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ» _____ И.В. Артеменко «29» мая 2021 года</p>
№	Дисциплина: Основы предпринимательства	
1	Дать понятие предпринимательского риска.	
2	Рассказать о системе управления финансами на предприятии.	
3	Объяснить, в чем заключается социально-экономическая сущность налогов и их функции.	

Преподаватель _____ Дуплицкая С.В.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

<p>МО преподавателей дисциплин общего гуманитарного и социально- экономического цикла по специальностям, реализуемым ММРК имени И.И. Месяцева</p> <p>« ____ » _____ 20 ____ г.</p> <p>Председатель _____ И.А. Коморченко</p>	<p>Билет</p> <p>№ 22</p> <p>Групп _____</p> <p>Курса IV</p> <p>Специальность: 35.02.09</p> <p>Ихтиология и рыбоводство</p>	 <p>УТВЕРЖДАЮ Начальник ММРК имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ» _____ И.В. Артеменко «29» мая 2021 года</p>
№	Дисциплина: Основы предпринимательства	
1	Назвать пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя.	
2	Выявить и описать источники финансовых ресурсов организации.	
3	Объяснить, какие факторы влияют на величину рентабельности деятельности предприятия.	

Преподаватель _____ Дуплицкая С.В.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

<p>МО преподавателей дисциплин общего гуманитарного и социально- экономического цикла по специальностям, реализуемым ММРК имени И.И. Месяцева</p> <p>« ____ » _____ 20 ____ г.</p> <p>Председатель _____ И.А. Коморченко</p>	<p>Билет</p> <p>№ 23</p> <p>Групп _____</p> <p>Курса IV</p> <p>Специальность: 35.02.09</p> <p>Ихтиология и рыбоводство</p>	 <p>УТВЕРЖДАЮ Начальник ММРК имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ» И.В. Артеменко «29» мая 2021 года</p>
<p>№</p>	<p>Дисциплина: Основы предпринимательства</p>	
<p>1</p>	<p>Сформулировать определение понятия «культура предпринимательства».</p>	
<p>2</p>	<p>Охарактеризовать формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.</p>	
<p>3</p>	<p>Обосновать необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.</p>	

Преподаватель _____ Дуплицкая С.В.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

<p>МО преподавателей дисциплин общего гуманитарного и социально- экономического цикла по специальностям, реализуемым ММРК имени И.И. Месяцева</p> <p>« ____ » _____ 20 ____ г.</p> <p>Председатель _____ И.А. Коморченко</p>	<p>Билет</p> <p>№ 24</p> <p>Групп _____</p> <p>Курса IV</p> <p>Специальность: 35.02.09</p> <p>Ихтиология и рыбоводство</p>	 <p>УТВЕРЖДАЮ Начальник ММРК имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ» _____ И.В. Артеменко «29» мая 2021 года</p>
--	--	---

№	Дисциплина: Основы предпринимательства
1	Назвать составные элементы культуры предпринимательства.
2	Проанализировать деловую и профессиональную этику предпринимателя.
3	Объяснить, какую роль играет культура предпринимательства в функционировании предприятия.

Преподаватель _____ Дуплицкая С.В.

Критерии оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шкалы оценивания		Критерии
Традиционная		
отлично	зачтено	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, необходимые

		практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены.
хорошо	зачтено	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
удовлетворительно	зачтено	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них недостаточное.
неудовлетворительно	Не зачтено	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий не выполнено; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.
неудовлетворительно	Не зачтено	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины (модуля) не привела к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Критерии и шкала оценивания ответа обучающегося на зачете по УД

Оценка	Критерии оценки
Зачтено	В период текущего контроля успеваемости обучающийся вовремя выполняет все контрольные акции, предусмотренные программой дисциплины.
	На зачете обучающийся показывает хорошие знания учебного

	материала по дисциплине, при этом логично и последовательно излагает учебный материал дисциплины, раскрывает смысл вопроса, дает удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы.
<i>Не зачтено</i>	В период текущего контроля успеваемости, обучающийся вовремя не выполняет контрольные акции, предусмотренные программой дисциплины.
	Обучающийся не освоил обязательного минимума знаний по дисциплине (владеет только отрывочными знаниями), не способен ответить на вопросы зачета даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.